

Communiqué de presse

# Jamespot rachète Open Agora pour répondre aux besoins d'animation des moments de vie collectifs en entreprise (réunions, séminaires, brainstorms, etc).

Montreuil - Le 14/09/2020

Après Human Connect en 2014, Sonetin en 2016 puis Yoolink Pro en 2017, Jamespot poursuit sa stratégie de croissance externe avec l'acquisition des solutions Open Agora, éditeur rennais spécialisé dans la collecte d'opinions sur Slack et Microsoft Teams.

Par cette acquisition, Jamespot, déjà leader français des solutions collaboratives dans le cloud, poursuit son ambition de devenir l'acteur incontournable pour l'animation des moments collectifs, qu'ils soient en ligne ou en physique (réunions, séminaires, ateliers, etc).

Cette opération est également l'occasion pour Jamespot d'ouvrir un bureau à Rennes, ville où travaillent déjà plusieurs de ses partenaires et qui est le berceau d'Open Agora.



*Dès son lancement en 2017, l'idée d'Open Agora était de faciliter la collaboration et de stimuler l'intelligence collective dans les équipes en entreprise. Nous avons donc développé un système de sondage disponible à la fois sur Slack et Microsoft Teams. La croissance rapide des utilisateurs nous a donné envie d'aller encore plus loin, notamment en proposant des sondages publics accessibles via une url, et en intégrant dans nos solutions une dimension RH autour du bien-être et de l'engagement.*

**Christophe MORVAN - Président d'Open Agora**



*Dans le contexte actuel, nous avons besoin plus que jamais d'animer ces moments de vie collectifs qui sont désormais numériques. Par cette acquisition, nous faisons un pas de plus dans ce sens.*

**Alain GARNIER - Président de Jamespot**

Les utilisateurs d'Open Agora (plus d'un million à ce jour) pourront poursuivre leurs sondages en ligne via l'application Jamespot Open Agora disponible dans les gestionnaires d'applications de Slack et de Microsoft Teams, en attendant l'arrivée prochaine d'autres fonctionnalités dédiées à la communication interne et à la collaboration au quotidien.

Ils auront dans le même temps la possibilité de basculer sur Jamespot pour enrichir leur expérience collaborative avec la mise en place d'une plateforme collaborative dotée de plus de 100 applications métiers complémentaires (flash info, visioconférence, sondage de dates, tableau kanban, idéation, etc).

Et dès aujourd'hui, tout l'écosystème de Jamespot (plusieurs centaines de clients entreprises, associations ou collectivités locales et territoriales) va pouvoir bénéficier d'un panel élargi d'applications indispensables en ces temps où le télétravail prend une place de plus en plus forte dans le quotidien des entreprises.

Key datas Jamespot

**2005**

Année de création

**350**

Clients

**350 000**

Utilisateurs

**100**

Applications métiers

Contacts presse



Alain GARNIER

Président de Jamespot

alain.garnier@jamespot.com



Guillaume POUHADÉ

Responsable communication

gp@jamespot.com